



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.crru.ac.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๗๗๖๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๕,๑๗๒๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ผ่านทางอีเมล patsadu_of@crru.ac.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.crru.ac.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วรินทร์ีย์ เยาว์ธานี)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ตามประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงวันที่ มิถุนายน ๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่" มีความประสงค์
จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด
ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้
ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคา หรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราประทับที่ธนาคารส่งมาให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้าง ดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจูงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่น
ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ
ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่น
ข้อเสนอหรือทำสัญญากับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไว้ชั่วคราว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

มิถุนายน ๒๕๖๒

รายละเอียดแนบท้ายประกาศ เลขที่...../2562

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP)

จังหวัดเชียงรายภายใต้โครงการ

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงราย

โครงการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้อำเภอแม่สาย เชียงแสน และเชียงของจังหวัดเชียงราย เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อรองรับการเติบโตทางการค้าและการลงทุน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองเกษตรกรรมที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับ อาทิ ข้าว ชา กาแฟ สับปะรด ลิ้นจี่ และลำไย ดังนั้น การส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทุกระดับที่ใช้ผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น จึงเป็นแนวทางที่ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้แก่ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) ให้สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

เพื่อเป็นการต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนต่อการผลิตและจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงรายที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ซึ่งโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอาหารแปรรูป (OTOP) ให้มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (OTOP) ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร และเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของกลุ่ม OTOP ในกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดนี้ เป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากกิจกรรมการพัฒนาและสร้างมาตรฐานให้แก่กลุ่มฯ ดังนั้น การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดจะเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยสร้างเสริมศักยภาพให้กับผู้ผลิตได้เรียนรู้ เข้าใจ ระบบการขายการตลาดและได้นำเสนอสินค้าของตนเองต่อกลุ่มเป้าหมายอันจะเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตได้ต่อยอด พัฒนา และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงรายที่ได้ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าใจและเข้าถึงช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้า และนำเสนอสินค้าสู่ผู้บริโภค

๒.๒ พัฒนาช่องทางการสื่อสารการตลาดให้แก่กลุ่มฯ เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาเทคนิคการนำเสนอสินค้าและการสร้างจุดขายให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมาย

๑) กลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงราย จำนวน ๓๐ ราย

๒) ตัวแทนผู้ประกอบการ ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหารแปรรูปด้านอาหาร จำนวน ๕๐ ราย

๓) กลุ่มผู้บริโภค ประชาชน หน่วยงานราชการ เอกชน และนักท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกิดความร่วมมือในรูปแบบของภาคีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้บริโภค การสนับสนุนสินค้าคุณภาพจากชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ร่วมกันทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม ชมรมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ และประชาชน

๒) มีช่องทางการตลาด การขาย สื่อสารการตลาดและทำการส่งเสริมการขายให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสะอาดปลอดภัย

๓) ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัยจากกลุ่มผู้ผลิตที่มีความเข้าใจด้านการผลิตที่ถูกต้องวิธี

๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานราชการตามระเบียบของราชการ

๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้เป็นผู้รับเอกลิขสิทธิ์หรือความคุ้มครองซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นว่านั้น

๕) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๕.๑) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๒) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เป็นเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๓) ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขของงาน

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินการจัดทำแผนงานและนำเสนอการดำเนินการเพื่อให้สามารถดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงราย โดยดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดหาสถานที่ ออกแบบธำมรงค์จัดงาน การนำเสนอและออกแบบจัดทำบูทและตกแต่ง

- กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน บริเวณพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า ศูนย์ประชุม ห้องประชุม โรงแรม สถานที่ราชการ หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสม โดยกำหนดให้มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร และกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ ค่าไฟ ทั้งหมด

- ดำเนินการจัดทำเวที พร้อมระบบแสง แสง สี เสียง โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ความลึก ๒.๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร พร้อมจัดทำฉากเวทีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาวเท่ากับเวทีหรือตามรูปแบบที่ออกแบบให้สร้างสรรค์สวยงาม พร้อมตกแต่งด้วยป้ายประดับ และวัสดุศิลปะประดับให้เหมาะสมสวยงามและดำเนินการติดตั้งพร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน รื้อถอน จัดเก็บให้เรียบร้อยหลังใช้งาน

- จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมป์ไฟลายนอร์ ลำโพง อย่างน้อย ๒ ชุด ไมโครโฟนอย่างน้อย ๒ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ได้ทั้งหมด

- จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการแสดงต่างๆ กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดตกแต่งเวทีด้วยไฟพาร์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ ดวง โดยติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอและครอบคลุมการจัดการทั้งเวที

- จัดหาระบบเอฟเฟค ที่เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ ระบบควัน พอง ต่างๆ ตามความเหมาะสม จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด

- จัดหาเครื่องเสียงสำหรับรองรับการจัดการแสดงดนตรี จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด

- จัดทำบูทจัดจำหน่ายสินค้าและแนะนำผลิตภัณฑ์ให้แก่กิจกรรมส่งเสริมการตลาดกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงรายจำนวนอย่างน้อย ๓๐ บูท กำหนดให้มีพื้นที่ หน้ากว้างอย่างน้อย ๑.๕ เมตร ต่อ ๑ ผู้ประกอบการ พร้อมจัดทำโครงสร้างให้เหมาะสมและสามารถนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ได้ ประกอบด้วยป้ายชื่อ โต๊ะและเก้าอี้ ไฟส่องสว่าง และปลั๊กไฟอย่างเพียงพอ

- จัดให้มีการสนับสนุนค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง และชุดเครื่องแต่งกายที่สอดคล้องกับธีมการจัดงาน แก่กลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) ในจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายต่อกลุ่ม

- ออกแบบธีมหลักการนำเสนอการจัดงาน ตราสัญลักษณ์การจัดงาน ลวดลายประกอบ ธีม ประกอบการนำเสนอ ประกอบด้วย ชื่องานเพื่อการนำเสนอ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูป จากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงราย ตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุด ลวดลาย ประกอบการวาง Artwork จำนวน ๑ ชุด และ รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ ให้สื่อความหมายถึง ผลิตภัณฑ์ของดีของท้องถิ่นที่ยกระดับมาตรฐานการผลิตที่สะอาด ปลอดภัย ได้รับการรับรองและพร้อมให้ประโยชน์ ต่อผู้บริโภคและสนับสนุนชุมชนให้มีรายได้อย่างยั่งยืน

- วางแผนผังภาพรวม ของการจัดงาน พื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด

- ออกแบบ ๓ มิติ (Perspective) แสดงรูปแบบการจัดงานภาพรวม บูท เวที สถานที่จัดกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องต่างๆ ทางเข้างาน รวมจำนวน ๑ ชุด

- จัดบูทข้อมูล ให้คำปรึกษาพร้อมจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ เตรียมข้อมูลผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และช่องทางติดต่อ เพื่อเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตสินค้าและผู้จัดจำหน่ายที่สนใจ

- จัดบูทนำเสนอผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยราช ภัฏเชียงราย และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปอาหารในท้องถิ่นทั่วไปที่สนใจ

๕.๒ จัดทำข้อมูล นำเสนอผลิตภัณฑ์และข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรใน ท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเชียงรายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๕.๒.๑ ออกแบบและสร้างสรรค์การนำเสนอข้อมูล

- จัดทำสื่อรูปภาพ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมงาน โดยนำเสนอข้อมูลภาพผ่านจอ LED ขนาดไม่ น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวน ๒ จอ ในบริเวณสถานที่จัดงาน

- จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ประกอบด้วยข้อมูลภาพ ชื่อ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ประกอบการนำเสนอ จัดทำ QR code สำหรับค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ และนำรายละเอียดทั้งหมดจัดทำลงเพจประชาสัมพันธ์ออนไลน์ โดยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นช่องทาง ติดต่อสื่อสารกับผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภคได้ต่อไป

- ๕.๒.๑ จัดทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างความน่าสนใจ ตลอดการจัดงานรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

- ๕.๒.๓ จัดหาช่องทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ในท้องถิ่นที่เป็นที่นิยม และสร้าง การรับรู้ได้อย่างทั่วถึง

๕.๒.๔ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าร่วมงาน ประกอบด้วย ป้ายประชาสัมพันธ์หน้าสถานที่จัดงานหรือบริเวณใกล้เคียง ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งในตัวเมืองที่จัดงาน

๕.๓ จัดพิธีเปิดและการรับรองสื่อมวลชน แขกผู้เข้าร่วมงานและการจัดหาของที่ระลึก

๕.๓.๑ ประสานงานการเชิญผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๕.๓.๒ จัดพื้นที่รับรองประธานเปิดกิจกรรมเป็นชุดโซฟา จำนวนอย่างน้อย ๖ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะ และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๕๐ ที่นั่ง

๕.๓.๓ จัดเตรียมโปสเตอร์สำหรับประธานเปิดกิจกรรมและตกแต่งดอกไม้ให้สวยงาม

๕.๓.๔ จัดอาหารว่าง เครื่องดื่ม รับรองสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมงานเปิดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ชุด

๕.๓.๕ จัดทำ Press Release เป็นข้อมูลเผยแพร่สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวน ๒๐ ชุด

๕.๓.๖ จัดเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕ สำนัก พร้อมจัดเตรียมของที่ระลึกจำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชุด

๕.๓.๗ จัดทำลำดับพิธีการเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๘ จัดทำกิมมิคพิธีเปิดงานให้สื่อถึงการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๙ จัดให้มีการแสดงที่เกี่ยวข้องหรือสื่อถึง “ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นที่ได้มาตรฐานสะอาดปลอดภัย”

๕.๓.๑๐ จัดหาพิธีกรชาย หรือ หญิง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน เพื่อนำเสนองานและดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งพิธีเปิด มีความสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๕.๔ กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕.๔.๑ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อบันทึกการจัดงานตามความเหมาะสม

๕.๔.๒ จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย และระบบสาธารณูปโภคต่างๆ อาทิ การรักษาความปลอดภัย การจราจรในพื้นที่จัดงาน และบริเวณเข้าสู่การจัดงาน การรักษาความสะอาด ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดงาน

๕.๔.๓ ดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ลำดับคิว พิธีกร และควบคุมงานอย่างน้อย ๕ คน

๕.๕ กิจกรรมการประเมินผล

๕.๕.๑ จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ

๕.๕.๒ จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรมต่อวัน

๕.๕.๓ วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปเล่มสรุปการจัดงาน

๕.๖ การสรุปผลการดำเนินงาน

๕.๖.๑ ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๕.๖.๒ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๓ ฉบับ และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖. การเสนอราคา

(๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิ์เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้

๗. ระยะเวลาการดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ จำนวน ๙๐ วัน นับจ้งวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างงวดเดียว เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วนถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ไม่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยมหาวิทยาลัยฯ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

- ๑) พิจารณาการนำเสนอในส่วนของรูปแบบแนวคิดการจัดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ
- ๒) พิจารณาการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมนันทนาการ พิธีกร พิธีการ การแสดงดนตรี เวทีการแสดง และแสง สี เสียง น่าสนใจและสร้างสรรค์
- ๓) พิจารณาการนำเสนอรูปแบบการสื่อสารการตลาด การจัดหาช่องทางการขาย การนำเสนอและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานที่เหมาะสม
- ๔) พิจารณาข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	พิจารณารูปแบบทีมงาน ความครบถ้วนถูกต้องตาม TOR	๒๐
๒	พิจารณาการนำเสนอในส่วนของรูปแบบแนวคิดการจัดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ	๓๐
๓	พิจารณาการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมนันทนาการ พิธีกร พิธีการ การแสดงดนตรี เวทีการแสดง และ แสง สี เสียง น่าสนใจและสร้างสรรค์	๒๐
๔	พิจารณาการนำเสนอรูปแบบการสื่อสารการตลาด การจัดหาช่องทางการขาย การนำเสนอและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานที่เหมาะสม	๒๐
๕	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงาน	๑๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิคจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.เกณฑ์ประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับจากวันที่จังหวัด ฯ ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๒. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา
